

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO PARA OS CAMPOS DE CONHECIMENTO DO CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO (CCE)

1 Departamento de Design e Expressão Gráfica (EGR)

1.1 Campo de Conhecimento: Desenho de Produto: 1. Projeto de produto e tecnologia; 2. Modelação tridimensional digital; 3. Prototipação digital em projetos de produto; 4. Ergonomia no desenvolvimento de produto; 5. Inovação e empreendedorismo; 6. Sustentabilidade em projeto de produto; 7. Metodologia de projeto; 8. Materiais e processos; 9. Registro INPI (patente, desenho industrial); 10. *Sketch* e *Rendering* (manual e digital).

1.2 Campo de Conhecimento: Programação Visual: 1. Desenho de observação; 2. Desenho aplicado ao *design*; 3. Composição visual; 4. Técnicas expressivas aplicadas ao *design*; 5. Serigrafia; 6. Ilustração digital; 7. Captura de imagem; 8. Tratamento de imagem; 9. Computação gráfica; 10. Introdução à programação aplicada ao *design*; 11. Metodologia de projeto.

2 Departamento de Língua e Literatura Vernáculas (LLV)

2.1 Campo de Conhecimento: Linguística/Linguística Aplicada: 1. As diferentes vertentes teóricas da análise do discurso e a linguística aplicada; 2. Ideologia: conceituações e sua relação com a linguagem; 3. Enunciado, dispositivo e relações de poder-saber; 4. Discurso, dialogismo e alteridade; 5. Discurso e pragmática como perspectivas sobre a linguagem; 6. Discurso, crítica e mudança social; 7. Discurso, relações de força e de sentido; 8. Discurso, mídia e tecnologias digitais; 9. Enunciação, língua e discurso; 10. Enunciação, sujeito e autoria; 11. Texto, multimodalidade e condições de produção; 12. Texto, discurso e enunciação no ensino e aprendizagem de língua portuguesa.